



DU CŒUR DE L'ÉTAT

Le Gouvernorat se raconte

Année 3 • Cité du Vatican • Numéro 2



TRIMESTRIEL AVRIL-JUIN 2026

Publication du Gouvernorat de l'État de la Cité du Vatican

Communication institutionnelle

00120 Cité du Vatican

Email: comunicazione@scv.va

Sitio internet: www.vaticanstate.va

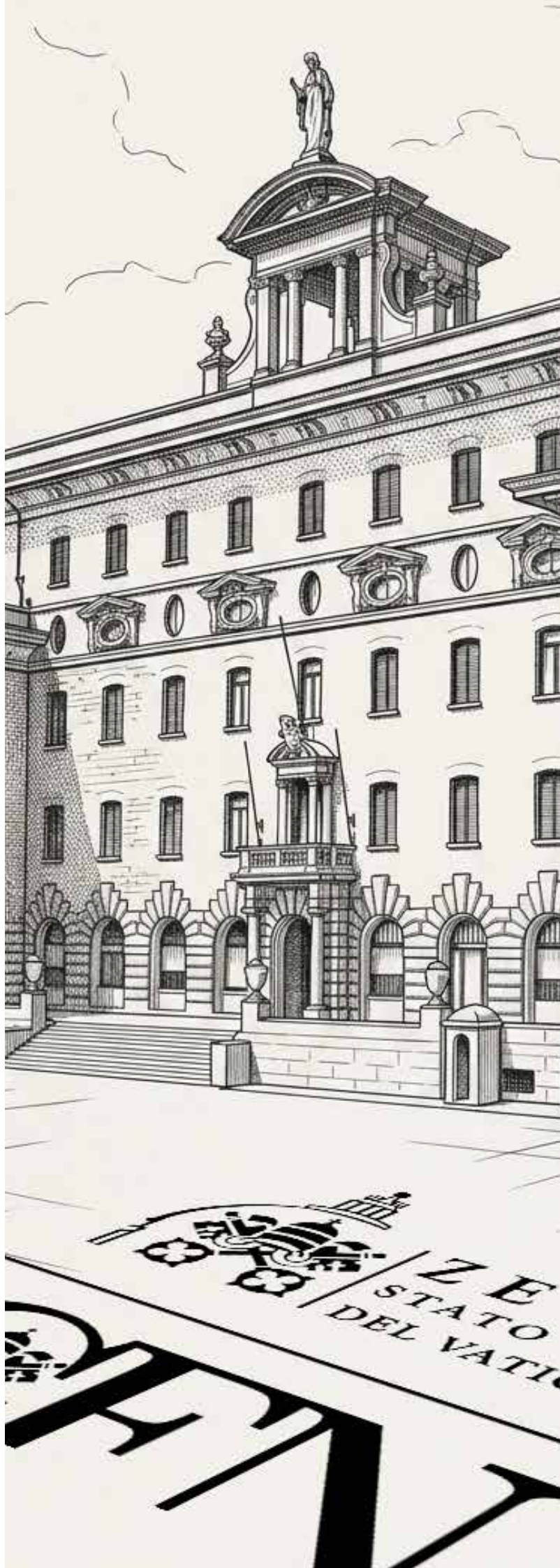
X (Twitter): [Governatorato_SCV](#)

Instagram: [Governatorato_SCV](#)

Responsable éditorial: Nicola Gori

Graphisme et mise en page: Antonio Coretti

Éditeur: Gouvernorat de l'État de la Cité du Vatican



SOMMAIRE

Monnaies et timbres du Vatican : entre foi, tradition et innovation

NICOLA GORI

PAG.4

La Monnaie de l'État de la Cité du Vatican et la Commercialisation philatélique et numismatique (CFN)

SR. RAFFAELLA PETRINI, F.S.E.

PAG.5

La nouvelle CFN : innovation numérique et durabilité pour la philatélie et la numismatique vaticanes

ENRICO BARTELUCCI

PAG.6

Le nouveau visage des monnaies vaticanes et le logo renouvelé de la Monnaie de l'État : tradition, histoire et innovation à travers la collection numismatique 2026

ANDREA LOLLOBRIGIDA

PAG.7

L'importance du packaging dans le collectionnisme numismatique

NICOLA FRANCESCUCCI

PAG.9

Monnaies et timbres du Vatican, un accord entre le Governatorat de l'État de la Cité du Vatican et l'IPZS : l'École de l'Art de la Médaille au cœur du projet

ENRICO BARTELUCCI

PAG.11

Le Jubilé et la Sede Vacante célébrés par les timbres et les monnaies du Vatican

MARICA FABRIS

PAG.13

Le Vatican révolutionne la philatélie et la numismatique avec une boutique en ligne internationale

ROBERTO VISONE

PAG.16

Le Best Gold Coin Award 2025 attribué à la pièce de 50 euros en or « Guerre et Paix » 2024

ANNA CICERCHIA

PAG.19

Nouvelle économie : une émission conjointe entre le Vatican, l'Italie et Saint-Marin pour célébrer les 800 ans de la mort de saint François d'Assise

ANNA CICERCHIA

PAG.21

MONNAIES ET TIMBRES DU VATICAN : ENTRE FOI, TRADITION ET INNOVATION

Dans un univers toujours plus numérique et mondialisé, l'attrait exercé par la monnaie et le timbre continue de vivre à travers le collectionnisme, l'investissement et la passion pour ces objets d'art.

L'État de la Cité du Vatican émet des monnaies par l'intermédiaire de sa Monnaie et les distribue à travers la Commercialisation philatélique et numismatique (CFN), qui dispose de son propre site internet : www.cfn.va.

Il est nécessaire de prendre en considération le fait que les émissions philatéliques et numismatiques vaticanes ne sont pas des émissions comme les autres. Elles ont la particularité de participer à l'évangélisation et à la mission du Pape, en diffusant son message à travers le monde.

Cette newsletter est née précisément pour faire découvrir à tous l'activité de la Monnaie de l'État de la Cité du Vatican, ainsi que du service de Commercialisation philatélique et numismatique. Il s'agit d'un projet éditorial consacré non seulement à la présentation des nouvelles émissions et des activités de frappe monétaire, mais également à la découverte du travail d'équipe de toutes les personnes engagées dans la réalisation de véritables petites œuvres d'art.

De ce point de vue, la Monnaie vaticane représente la rencontre entre tradition et technologie : d'un côté, l'histoire de l'art monétaire ; de l'autre, l'utilisation de procédés de production avancés, le souci de la durabilité environnementale, des systèmes modernes de certification, ainsi que de nouvelles stratégies de distribution et de vente. Chaque monnaie naît d'un travail artistique associant créativité, compétence technique et attention aux détails, afin

de transformer le métal en objet capable d'être à la fois porteur d'une valeur économique et d'une signification symbolique.

À travers les pages de cette newsletter, nous raconterons l'univers de la production numismatique du pontificat, ainsi que la vente des monnaies et des timbres à travers le site internet www.cfn.va, entièrement rénové.

Notre mission est d'offrir aux lecteurs des informations, des analyses approfondies et un regard sur les innovations qui transforment le monde de la Monnaie et de la Commercialisation philatélique et numismatique. Nous souhaitons mettre en valeur le travail des artistes créateurs, ainsi que celui de tous ceux qui distribuent et préservent ces œuvres, en promouvant une culture de la monnaie et du timbre qui unisse tradition et foi.

Car nous sommes convaincus que la monnaie et le timbre traversent le temps, les époques et les générations, devenant les témoins d'un monde en constante évolution qui s'achemine vers la rencontre avec le Christ.

Nicola Gori
La Rédaction

LA MONNAIE DE L'ÉTAT DE LA CITÉ DU VATICAN ET LA COMMERCIALISATION PHILATÉLIQUE ET NUMISMATIQUE (CFN)

La monnaie accompagne l'histoire de l'humanité depuis des millénaires. Née comme instrument d'échange, elle est devenue au fil des siècles un symbole d'identité culturelle, de progrès économique et un objet artistique à part entière. Chaque monnaie témoigne et raconte une époque : on est passé des anciennes frappes monétaires des empires et des royaumes aux émissions contemporaines qui témoignent de l'évolution technologique, des événements historiques et des commémorations. Il en va de même pour les timbres-poste.

Il est important de considérer que derrière chaque monnaie il y a un travail d'étude, une recherche et des compétences. C'est dans ce contexte que s'inscrit le rôle de la Monnaie de l'État de la Cité du Vatican, où la tradition rencontre la technologie la plus performante. Il est évident que la Monnaie n'est pas seulement un lieu de production, mais aussi une mémoire historique et économique, car à travers les procédés de gravure, de fonte et de frappe, elle crée des pièces qui ont un message de portée universelle gravé dans le métal.

Cette newsletter veut donc être un espace dédié au monde de la Monnaie et de la Commercialisation philatélique et numismatique (CFN). Son objectif est de faire connaître à un public le plus large possible le rôle qu'elles jouent dans la transmission du patrimoine historique, religieux et artistique exceptionnel du Vatican, présent dans chaque émission.

Il ne fait aucun doute que chaque nouvelle frappe de monnaie ou émission de timbres s'inspire d'une histoire à faire connaître au grand public. De même, il est certain que la valeur d'une monnaie ne se mesure pas uniquement, dans le cas des pièces, à la quantité et à la valeur du métal dont elle est composée, mais aussi à la signification historique, artistique et symbolique qu'elle véhicule.

En effet, chaque émission se fait porte-parole du Magistère pétrinien et rappelle certaines étapes fondamentales de l'histoire de l'Église, ainsi que les solennités de l'année liturgique, telles que Pâques et Noël.

Récemment, la Monnaie du Vatican investit beaucoup sur de jeunes artistes auxquels sont confiés les projets de réalisation des nouvelles émissions. À ce propos, je souhaiterais rappeler le Protocole d'entente signé le 21 avril dernier entre le Gouvernorat de l'État de la Cité du Vatican et l'Institut polygraphique et la Monnaie de l'État italien, associant la prestigieuse École de la Monnaie de l'État, fondée en 1907 et considérée comme patrimoine du système culturel et de formation italien.

L'accord prévoit diverses activités dans le domaine de la production numismatique et philatélique : la participation des élèves et des boursiers de l'École de l'Art de la Médaille (SAM) à des projets spéciaux promus ou commandés par le Gouvernorat, mais aussi le développement et la réalisation de projets conjoints, ainsi que d'activités expérimentales, visant à l'innovation, l'échange et le partage de connaissances, d'expériences et de bonnes pratiques à travers des rencontres, des ateliers et des séminaires.

Je souhaiterais également rappeler l'engagement de la Direction de l'Économie dans la recherche de matériaux recyclables pour les emballages, ainsi que dans le renouvellement complet des modalités de vente des timbres et des monnaies, à travers le site www.cfn.va, entièrement mis à jour dans son apparence graphique et dans ses contenus.

Sr. Raffaella Petrini, F.S.E.
Présidente du Gouvernorat de l'État de la Cité du Vatican

LA NOUVELLE CFN : INNOVATION NUMÉRIQUE ET DURABILITÉ POUR LA PHILATÉLIE ET LA NUMISMATIQUE VATICANES

Enrico Bartelucci
Directeur de la Direction de l'Économie



Le Service de Commercialisation philatélique et numismatique de l'État de la Cité du Vatican a inauguré, depuis près d'un an, une nouvelle phase de son histoire. La réforme engagée en 2024 ne s'est pas limitée à un simple renouvellement d'image, mais a constitué un processus approfondi de réorganisation opérationnelle touchant les systèmes, les procédures et les modalités d'accès aux produits philatéliques et numismatiques. Après une suspension temporaire des ventes, nécessaire à l'achèvement de ce renouvellement, la nouvelle CFN se présente depuis juillet 2025 avec un modèle de gestion moderne, transparent et entièrement numérique.

Cette transformation repose sur l'application du Décret n. DCLVII du 30 avril 2024, qui a introduit de nouvelles normes en matière de protection des données personnelles. La révision des fichiers des abonnés et des collectionneurs a constitué une étape essentielle afin de garantir davantage de sécurité, de fiabilité et de contrôle. Les collectionneurs déjà inscrits dans les registres de la CFN ont été invités à mettre à jour et à confirmer leurs données, tandis que le portail institutionnel rénové, www.cfn.va, a également ouvert l'accès aux nouveaux usagers, rendant ainsi la participation plus inclusive et mieux structurée.

La principale nouveauté concerne le passage définitif à la commercialisation en ligne. Les ventes s'effectuent désormais par le biais d'une nouvelle boutique en ligne conçue pour offrir une expérience intuitive, sécurisée et accessible depuis toutes les parties du monde. Le choix de concentrer la distribution sur le canal numérique permet de dépasser les limites des points de vente physiques et d'atteindre plus efficacement la communauté internationale des collectionneurs et amateurs. Le nouveau système introduit également un principe de répartition plus équitable. Les anciennes logiques de distribution cèdent la place à des règles uniformes applicables à tous : les éventuelles limitations sont déterminées

exclusivement par la disponibilité des contingents monétaires, garantissant ainsi une égalité d'accès aux produits. Enfin, des collaborations avec des partenaires commerciaux sélectionnés sont actuellement en cours de définition ; elles revêtent une importance particulière non seulement pour rendre la distribution encore plus large et capillaire, mais aussi pour recueillir de manière constante les attentes et les nouvelles orientations du marché.

La durabilité constitue l'un des éléments distinctifs de la nouvelle CFN. Les nouveaux conditionnements privilégient des matériaux presque entièrement recyclables, ainsi que des solutions à faible impact environnemental. Cette démarche s'inscrit dans les principes de développement durable promus par l'État de la Cité du Vatican et fait du collectionnisme non seulement une expérience culturelle et artistique, mais également un acte de responsabilité envers l'avenir.

Durant la période de suspension des ventes, la production philatélique et numismatique ne s'est jamais interrompue. L'activité artistique et technique s'est poursuivie sans discontinuité afin d'assurer les nouvelles émissions au cours d'une année d'une portée historique et spirituelle exceptionnelle, marquée par le Jubilé et le changement de Pontificat.

La nouvelle CFN représente la synthèse entre la tradition séculaire de la philatélie et de la numismatique vaticanes et les exigences contemporaines : une efficacité accrue, la qualité, la sécurité et la durabilité définissent désormais un modèle en phase avec son temps.

Le parcours entrepris, rendu possible également grâce à la collaboration synergique entre les différentes structures et compétences du Gouvernorat, ne constitue pas seulement une évolution technologique, mais marque le début d'une nouvelle expérience pour l'ensemble des collectionneurs, fondée sur l'accessibilité, la confiance et l'innovation.

LE NOUVEAU VISAGE DES MONNAIES VATICANES ET LE LOGO RENOUVELÉ DE LA MONNAIE DE L'ÉTAT : TRADITION, HISTOIRE ET INNOVATION À TRAVERS LA COLLECTION NUMISMATIQUE 2026

Andrea Lollobrigida
Vice-Directeur de la Comptabilité de l'État à la Direction de l'Économie



L'année 2026 marque un tournant fondamental pour la Monnaie de l'État de la Cité du Vatican, qui constitue le cœur de la conception de toutes les émissions numismatiques de l'État de la Cité du Vatican. Au cours de l'Année jubilaire, un profond processus de renouvellement institutionnel et d'image a en effet été engagé, permettant à la Monnaie de l'État de redéfinir son identité, avec pour objectif de renforcer la collaboration avec le Service de Commercialisation philatélique et numismatique en vue de diffuser des œuvres issues de la fusion entre l'art et les messages de foi, afin qu'elles puissent atteindre le public le plus large possible.

Ce choix stratégique répond à la nécessité de préserver l'intégrité de la mission institutionnelle de la Monnaie, tout en garantissant dans le même temps une efficacité de distribution à la hauteur des attentes du monde des collectionneurs.

La distinction entre la Monnaie de l'État et le Service de Commercialisation philatélique et numismatique doit donc être comprise comme une spécialisation fonctionnelle. La Monnaie demeure le cœur vivant de la création, le lieu où le dialogue avec les artistes, ainsi que la précieuse collaboration de différents organismes de l'État de la Cité du Vatican, permettent d'élaborer un programme numismatique annuel partagé avec le Service de Commercialisation philatélique et numismatique. Ce dernier, grâce à la connaissance approfondie de la clientèle numismatique qui le caractérise et lui permet de mettre en valeur le catalogue des émissions, agit ensuite comme un pont vers le monde.

Cette organisation permet ainsi à la Monnaie de se consacrer exclusivement à la qualité numismatique, affranchie des pressions directes du marketing, en garantissant que

chaque monnaie soit avant tout un document historique et artistique. La collaboration ouvre néanmoins la voie à un dialogue constant, permettant de traduire les attentes des collectionneurs d'œuvres d'art métalliques, sans jamais compromettre la valeur intrinsèque du produit.

Un nouveau logo devient l'expression de cette réalité renouvelée qui, à travers une vision moderne, a pour objectif d'être un instrument de diffusion de la parole du Saint-Père, de mise en valeur du patrimoine artistique et culturel, ainsi que de célébration des anniversaires historiques et des figures qui ont marqué le chemin de l'humanité.

L'exigence a été de créer un signe graphique immédiatement reconnaissable, capable de réunir l'héritage historique de l'institution tout en étant tourné vers la modernité du XXI^e siècle.

Pendant près d'une décennie, les monnaies vaticanes ont suivi la volonté précise du Pape François de ne pas faire figurer son effigie sur les pièces destinées à la circulation et à la collection. Ainsi, en lieu et place du buste pontifical, l'avertissement a été caractérisé par les armoiries du Souverain Pontife régnant.



Ces armoiries, avec les symboles de la Compagnie de Jésus, le soleil rayonnant et la devise *Miserando atque eligendo*, ont redéfini l'esthétique numismatique contemporaine, habituant les collectionneurs à une lecture héraldique de la monnaie. Néanmoins, au fil des années, tout en respectant la volonté du Saint-Père, les artistes ayant collaboré avec la Monnaie de l'État de la Cité du Vatican ont réinterprété les armoiries de Sa Sainteté le Pape François, parvenant à conjuguer savamment les symboles traditionnels des armes pontificales aux thèmes représentés successivement au revers des monnaies.



Le programme de l'année passée reflète également, sur le plan graphique, les moments solennels de la *Sede Vacante*.

En numismatique, cette période se caractérise par la représentation des clés décusées surmontées du pavillon de la Chambre apostolique, ainsi que par les armoiries du Cardinal camerlingue. Ces émissions

servent de trait d'union entre deux époques, en cristallisant l'attente de l'Église.

Parmi les nombreuses nouveautés d'un parcours conciliant tradition, histoire et innovation, la collection numismatique de 2026 se distinguera par la représentation du visage du Pape Léon XIV à l'avant des monnaies. Alors qu'au cours de l'Année Sainte se sont succédé trois représentations différentes — des armoiries qui ont caractérisé le pontificat du Pape François, à celles de la Vacance du Siècle, puis aux nouvelles armoiries du Pape Léon XIV — l'année 2026 marquera un moment de profonde transformation pour la numismatique vaticane.



Le passage à la représentation des armoiries du nouveau Souverain Pontife a constitué un élément de continuité durant l'Année jubilaire, conférant toute sa valeur temporelle à la nouveauté de 2026, à savoir la représentation du portrait du Pape Léon XIV. Celui-ci a été modelé par les artistes en recherchant une synthèse entre réalisme physiognomonique et solennité, tout en saisissant également l'humanité du nouveau Pasteur. À cela contribue aussi le très haut degré de précision atteint par la production

numismatique, grâce à l'utilisation croissante de technologies modernes qui confèrent au catalogue des nouvelles collections une richesse artistique variée.

Plusieurs émissions de l'année en cours sont par ailleurs consacrées au Magistère du Saint-Père, mettant au centre la profondeur des messages adressés à l'humanité tout entière, tel que l'appel à une paix désarmée et désarmante, rappelé sur l'une des pièces commémoratives de deux euros qui sera prochainement émise.

Par ailleurs, la collaboration avec les autres institutions vaticanes continue de se développer, comme cela a été le cas avec la Fabrique de Saint-Pierre à l'occasion du 400^e anniversaire de la Consécration de la Basilique. Cette coopération permettra la réalisation de deux monnaies commémoratives de l'événement, dont l'une proposera une réédition d'une médaille du XVII^e siècle, créée à l'époque pour commémorer cette célébration.

L'un des fleurons de la collection 2026 est sans aucun doute le choix d'utiliser de l'or 999,9/1000. Cet or d'une extrême pureté constitue en effet une garantie pour le collectionneur, permettant un rendu de qualité supérieure du projet artistique à réaliser et de présenter une catégorie de monnaies à très haute valeur intrinsèque, en plus de leur valeur artistique.

Toutes ces innovations visent à conjuguer la tradition de la numismatique de l'État de la Cité du Vatican avec les éléments de modernité et d'avant-garde nécessaires pour répondre à l'évolution des attentes des collectionneurs, avec pour objectif d'attirer toujours plus de nouveaux passionnés.



L'IMPORTANCE DU PACKAGING DANS LE COLLECTIONNISCME NUMISMATIQUE

Nicola Francescucci

Vice-directeur du Secteur des activités économiques de la Direction de l'Économie

Dans le monde des monnaies de collection, chaque détail compte

Ce n'est pas seulement la monnaie en elle-même, mais également tout ce qui l'entoure qui contribue à la valoriser, en racontant son histoire, sa valeur et le soin apporté à sa réalisation. Dans ce contexte, le packaging n'est pas un simple contenant, mais un élément identitaire et narratif, capable de transformer l'expérience du collectionneur en quelque chose d'unique et de mémorable.

Pour la collection 2025, le choix s'est porté sur un packaging entièrement artisanal, réalisé à la main par des maîtres artisans italiens. Chaque écrin naît d'un processus d'étude rigoureux, combinant esthétique, fonctionnalité et symbolisme. Le choix des matériaux, des textures et des tonalités chromatiques a été pensé pour dialoguer harmonieusement avec les caractéristiques de chaque monnaie, en valorisant ses traits distinctifs.

Il s'agit de produits de cartonnage réalisés par des mains expertes ; pour l'Année jubilaire, la couleur choisie est l'or (à l'exception de la monnaie de Noël et de celle dédiée à la « sede vacante », toutes deux de couleur bordeaux).

Rien n'a été laissé au hasard : à l'intérieur des boîtes, un profil s'harmonise avec le matériau dans lequel la monnaie est réalisée (or, argent ou cuivre) ; un autre choix esthétique « indique » le métal de la monnaie contenue dans l'écrin : les armoiries du Governorat, imprimées sur la partie supérieure de la boîte, peuvent être de couleur or, argent, cuivre ou bleu (solution choisie pour la pièce bimétallique). Une solution qui crée une connexion immédiate entre l'emballage et son contenu.

Enfin, les bandeaux externes deviennent un élément supplémentaire de reconnaissance et de prestige, grâce à la reproduction photoréaliste de la monnaie elle-même, un détail qui enrichit et raconte l'âme de l'objet qu'ils conservent.

Cette approche ne se limite pas à sublimer l'esthétique et la qualité, mais offre également au collectionneur une expérience complète. Le geste d'ouvrir l'emballage devient ainsi partie intégrante du plaisir de la collection : une découverte progressive, un rituel qui unit passion, tradition, innovation et respect de l'environnement.

Dans un monde toujours plus attentif à l'authenticité, à la valeur des détails (ainsi qu'au respect de l'environnement), le packaging s'impose donc comme un élément fondamental dans le récit de chaque monnaie, comme un gardien de la beauté, du sens et du savoir-faire artisanal.





MONNAIES ET TIMBRES DU VATICAN, UN ACCORD ENTRE LE GOUVERNORAT DE L'ÉTAT DE LA CITÉ DU VATICAN ET L'IPZS : L'ÉCOLE DE L'ART DE LA MÉDAILLE AU CŒUR DU PROJET

Enrico Bartelucci
Directeur de la Direction de l'Économie

Un protocole d'entente triennal entre le Gouvernement de l'État de la Cité du Vatican et l'Institut polygraphique et la Monnaie de l'État italien ouvre aux jeunes artistes de l'École de l'Art de la Médaille les portes de la numismatique et de la philatélie vaticanes. Un accord qui s'accompagne d'ores et déjà d'un premier précédent significatif.



Un engagement institutionnel partagé

Le 21 avril 2026, le Gouvernement de l'État de la Cité du Vatican et l'Institut polygraphique et la Monnaie de l'État ont signé un protocole d'entente associant les jeunes talents formés par l'École de l'Art de la Médaille — la célèbre SAM, qui depuis 1907 conserve un patrimoine de savoir-faire artisanal et artistique sans équivalent dans le paysage italien — dans la conception artistique des monnaies et des timbres du Vatican.

Ce que prévoit le Protocole

L'accord, d'une durée de trois ans renouvelable, établit un cadre structuré d'activités de collaboration faisant appel à la SAM dans la conception numismatique et philatélique de l'État de la Cité du Vatican. Les élèves et boursiers de l'École seront appelés à participer à des projets spéciaux promus par le Gouvernement, en apportant des créations originales susceptibles d'être sélectionnées puis traduites en frappes et en impressions.



L'accord a été signé par Soeur Raffaella Petrini, Présidente du Gouvernement, et Michele Sciscioli, Administrateur délégué de l'IPZS : un engagement institutionnel qui insère les nouvelles générations d'artistes dans les langages les plus durables de l'identité d'un État — la monnaie et le timbre — en les plaçant au cœur de processus de production à forte valeur historique et artistique.

Le Protocole prévoit également le développement d'initiatives conjointes et d'activités expérimentales orientées vers l'innovation technique et artistique, ainsi qu'un échange structuré de connaissances et d'expériences à travers des rencontres, des ateliers et des séminaires spécialisés. Le périmètre de cet accord dépasse donc la seule participation créative : il se configure comme la construction d'un écosystème de formation qui associe excellence artisanale et recherche appliquée aux techniques contemporaines de la frappe et de l'impression pour l'État de la Cité du Vatican.

Le Protocole prévoit également le développement d'initiatives conjointes et d'activités expérimentales orientées vers l'innovation technique et artistique, ainsi qu'un échange structuré de connaissances et d'expériences à travers des rencontres, des ateliers et des séminaires spécialisés. Le périmètre de cet accord dépasse donc la seule participation créative : il se configure comme la construction d'un écosystème de formation qui associe excellence artisanale et recherche appliquée aux techniques contemporaines de la frappe et de l'impression pour l'État de la Cité du Vatican.

Une collaboration déjà commencée : la monnaie du Saint Noël 2025

Le Protocole formalise et consolide une collaboration qui a déjà trouvé une première concrétisation tangible. À l'occasion de l'émission de la monnaie de collection du Saint Noël 2025, le Gouvernement avait lancé un concours d'idées



Governatorato SCV - IPZS - SAM



Governatorato SCV - IPZS - SAM

et de maquettes auprès des meilleurs élèves et boursiers de la SAM. L'objet de la sélection : la conception d'une monnaie en argent de 25 euros, de forme rectangulaire avec des éléments en couleur, inspirée de l'*Adoration des Bergers* — le chef-d'œuvre conservé dans la Galerie des Tapisseries des Musées du Vatican.

Le projet retenu fut celui de la boursière Giada Reale. La monnaie fut ensuite frappée dans les ateliers de l'Institut polygraphique et de la Monnaie de l'État, accomplissant ainsi le parcours allant de la proposition créative d'une jeune artiste en formation à la pièce achevée destinée aux collectionneurs du monde entier.



Governatorato SCV - IPZS - SAM

L'École de l'Art de la Médaille : un partenaire d'excellence

Fondée en 1907 au sein de la Monnaie de l'État et aujourd'hui intégrée à l'Institut polygraphique et Monnaie de l'État, l'École de l'Art de la Médaille offre gratuitement une formation d'excellence dans les arts appliqués à la médaille, à la sculpture de petit format, à la gravure et à la frappe monétaire. Ses élèves y apprennent des tech-

niques enracinées dans la tradition, tout en se confrontant aux exigences expressives et technologiques du monde contemporain. C'est précisément avec ce profil — enracinement dans l'histoire et ouverture à la modernité — que le Gouvernorat a trouvé un partenaire d'excellence pour la conception artistique de sa production numismatique et philatélique.

Comme l'a souligné le directeur général de l'IPZS, Michele Sciscioli, au moment de la signature : « La signature de ce Protocole consolide la prestigieuse collaboration entre le Gouvernorat de l'État de la Cité du Vatican et l'Institut polygraphique et Monnaie de l'État, et témoigne de la volonté commune de valoriser le talent, les compétences et l'esprit d'innovation des nouvelles générations, en offrant aux jeunes artistes l'opportunité de se mesurer à des projets concrets de haute portée historique, culturelle et institutionnelle ».

Un engagement pour l'excellence, fondement de l'avenir

Pour le Gouvernorat de l'État de la Cité du Vatican, la production numismatique et philatélique constitue l'expression d'un langage universel à travers lequel l'État de la Cité du Vatican communique avec le monde. C'est précisément pour cette raison que l'excellence n'est pas un acquis, mais un engagement qui se renouvelle à chaque frappe et à chaque émission.

Consolider ce niveau d'excellence exige la capacité d'identifier et de former les talents appelés à perpétuer une tradition exigeante, en l'enrichissant d'un regard contemporain et d'une préparation technique rigoureuse. Le Protocole signé avec l'Institut polygraphique et la Monnaie de l'État italien constitue, en ce sens, la traduction institutionnelle d'une vision précise : celle d'une production vaticane qui ne se limite pas à préserver l'héritage du passé, mais qui pose, génération après génération, les fondements d'une excellence qui se consolide et se renouvelle.

LE JUBILÉ ET LA SEDE VACANTE CÉLÉBRÉS PAR LES TIMBRES ET LES MONNAIES DU VATICAN

Marica Fabris

Responsable des politiques de distribution de la Commercialisation philatélique et numismatique (CFN)

En 2025, la communauté ecclésiale a vécu des mois d'une intensité extraordinaire. À la joie du XXVIII^e Jubilé, Année sainte de l'Espérance proclamée par le Pape François, a succédé la douleur de sa disparition, le 21 avril. Puis vinrent la Sede Vacante, le silence du Conclave et enfin l'élection du Pape Léon XIV. À ces événements, aussi différents que rapprochés dans le temps, la production philatélique et numismatique du Gouvernement a su donner forme et mémoire, en traduisant dans les timbres et les monnaies le souvenir et la signification d'une année qui a profondément touché chacun.

La numismatique vaticane a accompagné le Jubilé de l'Espérance par des émissions d'une grande valeur symbolique et artistique, confiant le récit de l'ouverture et de la clôture à deux monnaies de 200 euros en or belle éprouve, la plus haute valeur faciale de la production. La première, portant le millésime 2024 et consacrée au thème du Partage, représente Jésus rompant le pain et l'offrant aux disciples, aux côtés des symboles du raisin et du blé, évoquant l'espérance qui naît du geste concret du partage. Pour sceller ce cheminement, la monnaie de 200 euros millésime 2025 représente une famille franchissant une porte, symbole de la Porte Sainte, tandis qu'au premier plan, près d'une colonne, apparaît une ancre — signe de salut et de stabilité — avec la Basilique Saint-Pierre en arrière-plan.

Le geste inaugural du Jubilé a trouvé une représentation visuelle particulièrement efficace dans la pièce commémorative de 2 euros *Année Sainte MMXXV*, frappée en versions fleur de coin et belle éprouve : elle représente le Souverain Pontife au moment où il ouvre en grand la Porte Sainte, dans une image d'une forte portée symbolique invitant à franchir le seuil de la foi et de l'espérance. Le Pape, placé devant la Porte, devient ainsi le signe du pasteur qui guide son peuple vers la réconciliation et l'étreinte miséricordieuse de Dieu, exprimant le sens d'un Jubilé pensé comme une « porte ouverte », capable d'accueillir tout d'abord ceux qui sont éloignés, ceux qui souffrent et ceux qui vivent en marge.

Parmi les autres émissions jubilaires se distinguent la monnaie de 20 euros en argent consacrée à Marie *Stella Maris*, image de la Vierge guidant la barque de Pierre à travers les tempêtes de l'histoire, ainsi que la monnaie de 50 euros en or inspirée de la Portioncule et de la nuit de 1216, lorsque saint François obtint du Christ le pardon universel : racine profonde et souvent oubliée de la tradition jubilaire.



À côté de ces productions figurent également les Coin Cards et les Stamp & Coin Cards *IUBILAEUM 2025*, treize produits réunis en trois collections conçues pour accompagner le collectionneur dans un itinéraire idéal entre foi, art et histoire, transformant ainsi le chemin jubilaire en une expérience accessible.

Les Coin Cards contenant une pièce de 50 centimes sont consacrées aux quatre Basiliques papales de Rome : un parcours essentiel et aisément identifiable qui évoque les lieux les plus significatifs de la chrétienté et du pèlerinage jubilaire. À celles-ci s'ajoute la série avec pièce de 1 euro dédiée aux Portes Saintes, non seulement des quatre Basiliques papales majeures, mais aussi de la maison d'arrêt de Rebibbia, signe concret d'inclusion et de miséricorde. Cinq blisters ordonnés selon la séquence d'ouverture des différentes Portes Saintes, composant un récit progressif du passage jubilaire. Les Stamp & Coin Cards complètent enfin cet ensemble, en réunissant dans une seule composition la pièce de 50 centimes du pontificat du Pape François et les timbres commémoratifs de l'Année Sainte : une synthèse des deux principales formes d'expression du Gouvernement.

La philatélie a également accompagné le début et la conclusion de l'Année sainte en traçant un parcours symbolique cohérent. Celui-ci s'ouvre par la série de quatre valeurs consacrée au Jubilé 2025, qui représente l'événement fondateur de l'ouverture de la Porte Sainte des quatre Basiliques papales de Rome, ainsi que de la maison d'arrêt de Rebibbia, expression du chemin d'espérance et de miséricorde inauguré par le Pape François.

La série de Noël vient idéalement sceller ce parcours : le 7 novembre 2025 deux timbres et un carnet ont été émis, inspirés de l'*Adoration des bergers* de Pieter van Aelst, œuvre flamande du XVI^e siècle conservée aux Musées du Vatican. Le même sujet est repris sur la monnaie de 25 euros en argent dédiée au Saint Noël 2025, créant une continuité visuelle et symbolique entre les différentes émissions et refermant le cycle de l'Année sainte sous le signe de l'Incarnation.





C'est dans ce climat d'espérance que le 21 avril 2025 fut annoncé le décès du Pape François, qui avait voulu et ouvert cette Année sainte, choisissant son thème. Le Jubilé de l'Espérance se poursuit donc, tout en portant le poids du deuil. S'ouvrit alors la *Sede Vacante*, ce temps solennel que l'Église connaît et traverse, non comme une interruption mais comme une forme particulière d'attente. Le Gouvernorat mit immédiatement en œuvre les procédures prévues : dès le 28 avril, quatre timbres de la série *Sede Vacante MMXXV* étaient disponibles, aux valeurs de 1,25 ; 1,30 ; 2,45 et 3,20 euros. L'iconographie est consolidée : le pavillon du Siège apostolique, l'*umbraculum* et les clés croisées soutenues par des anges, qui sont précisément le signe d'un pouvoir qui ne disparaît pas mais demeure préservé dans le temps de l'attente.



Sur le plan numismatique, le récit s'est développé dans le même langage, à la fois essentiel et fortement symbolique. La pièce de 2 euros présente à l'avvers les armoiries du Cardinal Kevin Joseph Farrell, Camerlingue de la Sainte Église romaine, surmontées de l'*umbraculum* et des clés croisées. Dans la couronne, la colombe de l'Esprit Saint rappelle l'invocation qui accompagne le discernement des Cardinaux, soulignant la continuité de l'Église également dans le temps de l'attente. À ce même temps se rattachent la monnaie de 5 euros en argent fleur de coin et la pièce de 25 euros colorée belle épreuve, qui confient leur message à l'art et à la contemplation. Inspirées de la *Descente du Saint-Esprit* de Guido Reni, fresque conservée au Palais apostolique du Vatican, elles en représentent la partie supérieure : un chœur d'anges entourant la colombe centrale, fixant l'instant invisible mais décisif de l'action divine. C'est l'image d'une Église tournée vers le ciel, consciente que toute décision authentique naît d'une direction venue d'en haut.

Ce qui unit toutes ces émissions n'est pas seulement leur thème, mais une manière de concevoir leur création : la fidélité au temps qu'elles représentent. En 2025, timbres et monnaies ne se sont pas limités à célébrer des événements, mais les ont fixés sous une forme durable, restituant un récit concret de la continuité de l'Église, qui traverse le temps en célébrant, en attendant et en se renouvelant sans jamais cesser d'avancer.

LE VATICAN RÉVOLUTIONNE LA PHILATÉLIE ET LA NUMISMATIQUE AVEC UNE BOUTIQUE EN LIGNE INTERNATIONALE

Roberto Visone

Responsable de la Commercialisation philatélique et numismatique (CFN)

L'art, la foi et l'histoire sont désormais véritablement à portée de clic. Le Service de commercialisation philatélique et numismatique de l'État de la Cité du Vatican franchit une étape décisive vers l'innovation avec le lancement du nouveau portail CFN e-shop (www.cfn.va), une plateforme numérique qui ouvre le collectionnisme vaticain à un public international, le rendant accessible partout de manière simple et sécurisée. Il ne s'agit pas seulement d'un site institutionnel, mais d'un véritable hub numérique consacré à la philatélie et à la numismatique. Les timbres et les monnaies deviennent des instruments narratifs capables de raconter l'histoire de l'Église, les pontificats et les grandes célébrations religieuses, transformant ainsi le collectionnisme en un parcours culturel et historique.

Une plateforme mondiale pour les collectionneurs

Le portail permet aux utilisateurs de s'inscrire et de créer un profil personnel grâce auquel ils peuvent accéder à toutes les émissions officielles de l'État de la Cité du Vatican. L'interface est intuitive et organisée en sections thématiques, avec des contenus multimédias et un moteur de recherche avancé permettant de trouver des timbres et des monnaies par thème, artiste ou événement commémoratif. Chaque émission est accompagnée de fiches descriptives, d'images et de vidéos expliquant son contexte historique et symbolique, offrant ainsi une expérience de consultation qui va bien au-delà de la simple collection.

Une e-boutique mondiale, sécurisée et durable

Au cœur de la plateforme se trouve l'e-shop, conçu pour permettre des achats rapides et sécurisés. Parmi les émissions disponibles figurent celles consacrées au pontificat du Pape François, au Jubilé de 2025, à la traditionnelle émission de la Sede Vacante, ainsi qu'aux futures séries liées au pontificat du Pape Léon XIV.

Une attention particulière a également été accordée à la durabilité : les emballages utilisés sont soit sans plastique, soit fabriqués à partir de plastique recyclé, dans une démarche pleinement écoresponsable. Le système d'expédition a lui aussi été conçu pour réduire l'impact environnemental, tout en garantissant une livraison efficace aux collectionneurs du monde entier.

Transparence et innovation dans la distribution

La numérisation introduit également de nouvelles modalités de distribution. Le système traditionnel de pré-attribution laisse place à des critères plus transparents : les utilisateurs peuvent vérifier en temps réel la disponibilité des émissions et recevoir des notifications personnalisées sur les mises à jour. Parallèlement, la CFN a lancé des collaborations avec des distributeurs sélectionnés afin de renforcer la présence des produits philatéliques et numismatiques de l'État de la Cité du Vatican sur les marchés internationaux, tout en garantissant leur authenticité et leur qualité.

Jeunes artistes et technologie

Le nouveau portail accorde également une attention particulière à la valorisation des jeunes artistes participant à la conception des émissions. Grâce à l'étude et à la mise en œuvre future de nouveaux projets, le public pourra découvrir de près le processus créatif qui précède la réalisation des timbres et des monnaies, depuis la phase de conception jusqu'à l'impression ou à la frappe. Il en ressortira un récit inédit, capable de mettre en lumière le travail, la recherche et la sensibilité artistique qui donnent forme à chaque émission.

La technologie et la tradition se rencontrent ainsi dans un équilibre harmonieux : d'un côté, des outils numériques avancés permettant une conception toujours plus précise et innovante ; de l'autre, la continuité des techniques artisanales qui représentent un patrimoine de savoir-faire unique. Le résultat : des œuvres qui allient art, histoire et spiritualité, tout en préservant la valeur symbolique qui caractérise depuis toujours les productions de l'État de la Cité du Vatican.

Dans ce contexte, le portail se présente comme une plateforme dynamique et en constante évolution. La plateforme est en effet encore en plein développement et s'enrichit chaque jour de nouveaux contenus : photographies, vidéos et contributions directement liées aux créations des artistes viennent progressivement enrichir l'expérience de l'utilisateur, la rendant toujours plus complète et immersive. Il s'agit d'un processus ouvert, qui accompagne pas à pas l'évolution du projet et en renforce la dimension participative et contemporaine.

Une communauté mondiale

Le site ambitionne enfin de devenir un point de référence pour la communauté mondiale des passionnés. Grâce à cette plateforme numérique, la CFN renforce son rôle de trait d'union entre tradition et innovation : les timbres et les monnaies deviennent non seulement des objets de collection, mais aussi des instruments de connaissance et de mémoire capables de raconter l'histoire de l'Église au XXI^e siècle.

De l'inscription à la livraison : le parcours numérique des achats philatéliques et numismatiques de la CFN

Le Service de Commercialisation philatélique et numismatique (CFN) du Governorat de l'État de la Cité du Vatican est donc chargé de la promotion, de la vente et de la distribution des émissions philatéliques et numismatiques du Vatican. Derrière ces activités se déploie un système structuré de procédures administratives, numériques et logistiques qui accompagne l'utilisateur tout au long du processus, depuis son inscription sur le portail jusqu'à la livraison des émissions acquises.

Mais comment ce parcours se déroule-t-il concrètement ? La procédure commence par l'inscription en ligne sur le portail de la CFN. Les utilisateurs souhaitant acheter des émissions philatéliques et numismatiques doivent créer un profil personnel en saisissant des données d'état civil complètes et à jour. La démarche exige également le téléchargement d'une pièce d'identité valide et parfaitement lisible, condition essentielle pour garantir l'authenticité des informations fournies.

Un élément particulièrement innovant du système est la phase de vérification de l'identité. À l'aide d'un smartphone ou d'un ordinateur équipé d'une caméra, l'utilisateur est guidé dans un processus de vidéo-authentification permettant de capturer les images du visage, ainsi que le recto et le verso de la pièce d'identité. Cette étape permet

à la CFN de vérifier la concordance entre la personne qui demande l'inscription, les données déclarées et les documents transmis.

Une fois la phase d'identification achevée, la demande est soumise à l'examen des services compétents de la CFN. Les agents effectuent les vérifications administratives nécessaires avant d'autoriser l'accès aux services d'achat. Les délais de traitement peuvent varier en fonction du nombre de demandes reçues et de la complexité des contrôles requis ; toutefois, chaque dossier est traité avec la plus grande attention afin de garantir l'exactitude et la transparence.

Une fois l'inscription validée, l'utilisateur peut accéder à l'espace réservé du portail à l'aide de ses identifiants (adresse e-mail et code client confirmés lors de l'inscription) et consulter le catalogue des émissions disponibles. À partir de ce moment, il est possible d'acheter des produits philatéliques et numismatiques selon les modalités et les conditions générales de vente en vigueur.

Derrière chaque commande se déploie ensuite un processus logistique structuré qui fait intervenir différentes structures de la CFN. Les demandes sont d'abord prises en charge par le Dépôt des valeurs, où le personnel habilité procède à la sélection des articles demandés, à la vérification de leur conformité et à la préparation de l'expédition. Cette activité requiert une attention particulière, compte tenu de la valeur historique, culturelle et de collection des émissions distribuées.

Dans une phase successive, les commandes sont transférées au Service de conditionnement et d'expédition. Ici, le personnel spécialisé se charge des opérations de mise sous emballage, de conditionnement et d'étiquetage avec soin, précision et sens du détail, tout en préparant l'ensemble de la documentation nécessaire au transport. Chaque envoi est organisé selon des procédures visant à garantir la protection des matériaux, ainsi que la correcte identification du destinataire.

La dernière étape de la procédure prévoit la remise du colis au transporteur chargé de la livraison. Grâce aux systèmes de suivi mis en place, il est possible de suivre le parcours de la commande jusqu'à sa destination finale. L'ensemble du système a été conçu pour permettre à la CFN de gérer la distribution des émissions philatéliques et numismatiques de manière efficace et sécurisée, en promouvant le patrimoine artistique et culturel du Vatican à travers des émissions qui en racontent l'histoire, la tradition et les valeurs.

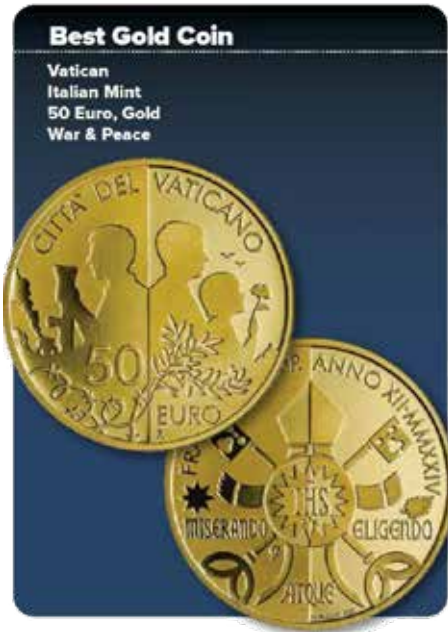


The image shows a screenshot of the CFN website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Home', 'Negozio', 'Categorie', 'Chi siamo', 'Programmi Annuali', 'Info', and 'Mio'. Below the menu is a large banner featuring a red background with the CFN logo and a 'COMPRA ORA' button. The banner also displays several philatelic and numismatic products, including a 25-cent stamp and various coins. Below the banner, there is a section titled 'Un viaggio nel cuore dell'arte, della fede e della bellezza' with the subtitle 'Collezione la Filatelia e la Numismatica Vaticana'. The text below describes the CFN's role in commercializing philatelic and numismatic products, highlighting their historical and cultural significance. At the bottom of the page, there are three buttons: 'Login', 'MODALITÀ DI REGISTRAZIONE', and 'SERVIZIO ASSISTENZA CLIENTI'.



LE BEST GOLD COIN AWARD 2025 ATTRIBUÉ À LA PIÈCE DE 50 EUROS EN OR « GUERRE ET PAIX » 2024

Anna Cicerchia
Responsable du Secrétariat de la Direction de l'Économie



Le 21 août 2025, lors de la *World's Fair of Money* organisée par l'American Numismatic Association à Oklahoma City, s'est tenue la cérémonie annuelle de remise des prix *Coin of the Year 2025 (COTY 2025)*, distinctions attribuées aux monnaies millésimées 2024.

Le jury international a décerné dix prix de catégorie et, parmi eux, celui de la *Best Gold Coin* a été attribué

à la pièce de 50 euros en or proof, insérée dans la Série divisionnaire annuelle en version *fond miroir*, émise par la Monnaie de l'État de la Cité du Vatican et réalisée par l'artiste Chiara Principe. Cette émission est consacrée au thème « Guerre et Paix », plus actuel que jamais, choisi selon la tradition parmi les sujets les plus chers au Pape François au cours de sa dernière année de pontificat.

Communiquer de manière directe et immédiate constitue l'une des principales exigences du design numismatique. Quelques millimètres de diamètre suffisent pour raconter des histoires et transmettre des valeurs ainsi que des messages importants, exprimés de façon à être immédiatement compréhensibles.

Le dualisme inné du cœur humain se traduit dans le dessin de cette monnaie avec une harmonie remarquable, à travers une fracture verticale qui sépare et oppose deux scènes contraires : à gauche, la silhouette en creux d'un soldat, un homme vidé par les horreurs de la guerre, tandis qu'à l'arrière-plan s'élève la fumée des explosions et que les barbelés semblent emprisonner le monde. Sur le côté droit, les barbelés se transforment en rameau d'olivier et la figure du même homme apparaît cette fois en relief, non plus seule mais accompagnée des symboles d'un avenir de paix : une petite fille tenant une fleur, devant un paysage qui n'est

plus celui de la mort, mais de la vie. La simplicité des images rend la monnaie immédiatement lisible dans le message qu'elle entend transmettre. L'association d'éléments en relief à finition polie et d'éléments en creux caractérisés par une finition satinée de l'or, la transformation des symboles du conflit en signes de paix, ainsi que l'éternelle dualité entre le mal et le bien qui traverse l'histoire de l'humanité, ont été reconnues par le jury des prix *COTY 2025* comme une synthèse exemplaire d'un message universel que Chiara Principe a su traduire avec une grande sensibilité, dans un design maîtrisant un style moderne, éloigné du réalisme mais doté d'une forte puissance évocatrice.

Sur le plan technique, cette monnaie détient également un autre record. C'est en effet la première fois dans l'histoire des émissions numismatiques vaticanes que le processus créatif artistique d'une monnaie a été réalisé exclusivement à l'aide d'un ordinateur, sans jamais recourir au crayon, au papier ni aux matériaux de sculpture.

Ce « baptême du numérique » pour les émissions vaticanes représente une avancée significative vers l'avenir. Il est également le fruit de la politique d'ouverture qui caractérise déjà depuis plusieurs années la Monnaie de l'État de la Cité du Vatican qui, en collaboration avec la Monnaie italienne, a introduit de nouveaux produits et de nouvelles techniques dans la gamme traditionnelle de monnaies à laquelle les collectionneurs étaient habitués.



Dans une déclaration faite immédiatement après cette distinction, Chiara Principe a expliqué combien la réception de ce prix avait compté pour elle, tant sur le plan artistique que professionnel. Ce qui la rend particulièrement heureuse est le fait que cette récompense ait été attribuée à une monnaie réalisée pour l'État de la Cité du Vatican, qui a représenté son premier pas en tant qu'artiste graveuse de monnaies. Après plusieurs années d'apprentissage, puis d'expérience, et la création de nombreuses autres monnaies, voir aujourd'hui ce prix décerné à la Cité du Vatican symbolise d'une certaine manière pour l'artiste une façon de rendre la confiance qui lui a été accordée des années auparavant.

Ce jeu hautement symbolique de plans en négatif et en positif contribue également à l'équilibre parfait de la composition du design et résulte d'un long et minutieux tra-

vail de conception. Ainsi, si l'inspiration initiale relève de quelque chose d'instantané, l'étude de la composition correspondante demeure toujours un processus fait d'essais, de vérifications et d'expérience. Le défi consistant à synthétiser cette inspiration dans une image tenant compte des caractéristiques intrinsèques d'une monnaie — telles que ses dimensions, son matériau et sa technique de fabrication — semble avoir été pleinement relevé.

Ce succès est donc le fruit d'un travail d'équipe entre l'artiste et la Monnaie de l'État de la Cité du Vatican, récompensant non seulement l'excellence technique et artistique, mais aussi la force du message universel exprimé par cette monnaie.



NOUVELLE ÉCONOMIE : UNE ÉMISSION CONJOINTE ENTRE LE VATICAN, L'ITALIE ET SAINT-MARIN POUR CÉLÉBRER LES 800 ANS DE LA MORT DE SAINT FRANÇOIS D'ASSISE

Anna Cicerchia
Responsable du Secrétariat de la Direction de l'Économie

Huit siècles après la disparition de saint François d'Assise, son message continue de résonner dans le monde contemporain. Afin de célébrer son héritage culturel et spirituel, une émission numismatique conjointe réunit le Vatican, l'Italie et Saint-Marin sous le signe de la mémoire et du partage, officialisée par l'accord signé par les trois États le 30 mars 2026.



Pour la toute première fois, les Monnaies des trois États s'unissent dans un projet commun afin de rendre hommage à l'une des figures les plus influentes de l'histoire religieuse et culturelle européenne, à travers un triptyque de monnaies en cuivre de 0,75 euro célébrant le *Cantique des Créatures* et retraçant ses passages les plus significatifs. Le choix d'un métal « pauvre » comme le cuivre, la finition *fleur de coin*, ainsi que la faible valeur faciale attribuée sont autant d'éléments qui reflètent la simplicité et l'humilité caractérisant le Saint.

L'artiste Marta Bonifacio, chargée de la réalisation du triptyque numismatique, met en valeur sur la face commune des monnaies l'aspect itinérant du saint, qui apporte son soutien matériel et spirituel à son prochain en allant à sa rencontre, là où il se trouve. À l'arrière-plan apparaissent les collines d'Ombrie, en souvenir de Saint-Damien à Assise, où saint François trouva refuge pendant une période de sa vie. À droite, le long du sentier, figurent les inscriptions « 1226 – 2026 » et « SAN FRANCESCO D'ASSISI », tandis qu'à gauche l'État émetteur est indiqué — seul élément distinctif de l'avers des trois monnaies : « REPUBBLICA ITALIANA », « REPUBBLICA DI SAN MARINO », « CITTÀ DEL VATICANO », ainsi que la lettre « R », qui identifie la Monnaie de Rome. En bas apparaît « MB », le monogramme de l'artiste, Marta Bonifacio.

Le *Cantique des Créatures*, également connu sous le nom de *Cantique de Frère Soleil*, composé vers 1224 et considéré comme le plus ancien texte de la littérature italienne dont l'auteur soit connu, prend forme sur le revers des trois monnaies en évoquant trois passages emblématiques et riches de signification.

Un hymne à la vie, une louange à Dieu à travers la nature. L'harmonie qui se dégage du *Cantique* associe avec équilibre et proportion les images représentées sur les trois monnaies, qui se développent de manière autonome autour du symbole franciscain du « Tau ».

La louange du Seigneur débute par une fraternité cosmique. Sur la pièce italienne, la contemplation des astres est représentée à travers « Frère Soleil » et « Sœur Lune et les étoiles ».

Avec la pièce de Saint-Marin s'exprime ensuite le lien entre le saint et le monde naturel, à travers la louange des quatre éléments fondamentaux : Frère Vent, Sœur Eau, Messire Feu et Mère Terre.

Pour finir, la pièce du Vatican célèbre les dernières strophes du *Cantique* consacrées à l'Homme et à ses vertus. Elle constitue une exhortation à vivre avec gratitude à l'égard de Dieu, en dédiant un hymne à Sœur Mort, qui doit être « honorée et bénie », ici représentée sous la forme d'un encens qui brûle.

Ce projet, présenté à Assise le 14 mai dans la salle Cimabue du Sacré Couvent de Saint-François, a été couronné par le patronage accordé par le Comité national pour les célébrations du 800^e anniversaire de la mort de saint François, ainsi que par le soutien de la grande famille d'Assise, constituée par le diocèse, la municipalité, les frères mineurs de la Basilique Sainte-Marie-des-Anges et ceux du Sacré Couvent.

non seulement un instrument d'échange, mais également un puissant véhicule de communication et de valeurs. L'émission consacrée à saint François évoque en effet l'idée d'une nouvelle économie inspirée de son enseignement, fondée sur le partage, la circularité, la fraternité et la solidarité. Un message plus actuel que jamais, capable de traverser le temps et de se traduire encore aujourd'hui par une invitation concrète à repenser notre manière de vivre et de nous mettre en relation avec les autres.

Cette initiative se veut une occasion de réflexion sur la signification la plus profonde qu'une monnaie peut revêtir :



IPZS
ISTITUTO
POLIGRAFICO E ZECCA
DELLO STATO



POSTE
SAN MARINO

 **ZECCA**
STATO CITTÀ
DEL VATICANO

CFN



